

MLD Jazz Project Angkat Potensi Muda Berbakat



MLD Jazz Project yang berisikan beberapa orang muda berbakat ini, akan menggelar konser jazz di Gedung Sate Bandung pada Sabtu (27/2/2016) malam. Konser ini akan bertajuk "Muda Berbakat" dan akan menampilkan karya-karya komposer jazz Indonesia. MLD Jazz Project adalah grup musik jazz yang dibentuk pada tahun 2012. Grup ini terdiri dari beberapa orang muda berbakat yang memiliki ketertarikan yang mendalam terhadap musik jazz. Mereka telah mengikuti berbagai pelatihan dan workshop jazz, serta telah tampil di berbagai acara jazz di Bandung dan sekitarnya. Konser ini diharapkan dapat meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap musik jazz dan memberikan wadah bagi para musisi muda untuk menunjukkan talenta mereka.

#Generasi4G Bantu Kreativitas

PT Smartfren Telecom Tbk (Smartfren) mengajak generasi muda Indonesia lebih kreatif dengan meluncurkan kampanye bertajuk #Generasi4G. Kampanye ini bertujuan untuk menantang generasi muda kreatif, berkeadilan dan berdaya yang tinggi. Presiden Direktur PT Smartfren, Ihsan Merza Fachya mengatakan, melalui gerakan kampanye #Generasi4G, Smartfren berharap dapat mendorong keajaiban dan memacu kreativitas generasi muda Indonesia. "Oleh karena itu, untuk mendukung semangat kreativitas dan produktivitas #Generasi4G, Smartfren meluncurkan generasi baru teknologi yakni VoLTE dan menjadikan Smartfren sebagai operator pertama di Indonesia yang memperkenalkan pertama di Indonesia yang memperkenalkan pertama VoLTE," ujar Merza, di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Untuk mengikat anak muda yang dominan dan terdapat dalam menggunakan teknologi, agar berpartisipasi dalam gerakan #Generasi4G dikemas dengan aktivitas-aktivitas online dan on-ground yang inspiratif dan menyenangkan. Melalui platform website www.generasi4g.com, para generasi muda kreatif dapat berkumpul dan berbagi ide yang akan memberikan inspirasi untuk membangun Indonesia yang lebih baik. Selain menggelar kampanye yang

diadakan khusus untuk generasi muda, Divisi Head Smartphone Business PT Smartfren Telecom Tbk juga mendukung kegiatan #Generasi4G sebagai operator dengan dukungan jaringan 4G LTE Advanced dan dukungan jaringan 4G LTE dan canggih terbacunya yaitu Andromax E2 dan Andromax R2.

"Terangkat ini dirancang khusus untuk memancing gaya hidup #Generasi4G yang telah diemuliskan sebagai fitur canggih termasuk keajaiban untuk layanan VoLTE termasuk fitur yang sangat terjangkau," ujarnya.

Smartfren juga mendapat Nidi, salah satu fitur yang akan melambatkan karya-karya kreatifnya di Indonesia sebagai brand kreatifnya dalam mempromosikan gerakan membangun Indonesia yang lebih baik. Para finalis dari kompetisi ini akan berkesempatan tampil pada ajang #Generasi4G Day (MGF)***

Rehat

Dukung Indonesia Bebas Sampah 2020

SEBAGAI bentuk dukungan terhadap gerakan Indonesia Bebas Sampah 2020, PT RUMA akan menggelar acara "Rehat" di Gedung Sate Bandung pada Sabtu (27/2/2016) malam. Acara ini akan bertajuk "Rehat: Bersih, Sehat, dan Kreatif" dan akan menampilkan karya-karya seni yang bertema lingkungan dan kebersihan. Acara ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dan mengurangi sampah.

Womann Rayakan Hari Jadi ke 77

SALAH satu acara tahunan PT RUMA, Womann akan digelar pada Sabtu (27/2/2016) malam di Gedung Sate Bandung. Acara ini akan bertajuk "Womann: Bersih, Sehat, dan Kreatif" dan akan menampilkan karya-karya seni yang bertema lingkungan dan kebersihan. Acara ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dan mengurangi sampah.

Esensi Umumkan Pemenang Lomba Guru Menginspirasi 2015



PENERBIT Esensi (Erlangga Group) mengumumkan pemenang Lomba Guru Menginspirasi Guru 2015 pada Jumat (5/2) lalu. Lomba Guru Menginspirasi ini ditargetkan untuk seluruh guru jenjang TK/PAUD, SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA sederajat seluruh Indonesia, peserta telah mengirimkan hasil karyanya berupa artikel dalam bentuk makalah tentang ide atau cara mengajar kreatif di kelas yang dapat menginspirasi para guru lainnya kepada panitia penyelenggara. Lomba ini berlangsung dari 18 Oktober-15 Desember 2015. Adapun total jumlah peserta yang mengikuti lomba ini yakni sebanyak 1000 karya guru.

Rizal Pahlevi, Manajer Marketing Nasional Erlangga Group mengatakan bahwa lomba ini akan diadakan setiap tahun dan menjadi kalender kegiatan resmi Departemen Marketing Nasional. Begitu banyaknya karya yang dikumpulkan merupakan indikator bahwa lomba ini memperoleh minat yang cukup besar dari para guru. Untuk itu ia berencana meningkatkan jumlah hadiah pada pelaksanaan lomba tahun mendatang.

Adapun pemenang lomba tersebut yakni jenjang TK-PAUD dimenangkan oleh Elis Nurhasan asal Yogyakarta; jenjang SD, Arnold Jacobus asal Singkawang Kalimantan Barat dan Siti Matavarradaul asal Tembung, Bondowoso, Jawa Timur; jenjang SMP dimenangkan oleh Aris Riyadi asal Margamulyo, Ngawi; sedangkan jenjang SMA dimenangkan oleh A.R. Subandi Latief dari Makassar. Para pemenang memperoleh masing-masing Tabung CMB Niaga senilai Rp 2.000.000.

Penerbit Esensi menerbitkan lini buku-buku populer. Hingga saat ini Esensi konsisten menghasilkan judul-judul dengan kualitas ter-sinar. Kategori produk Esensi: Pengajaran dan Pendidikan Anak Kesehatan, Masak, Kecantikan, Rumah dan Interior, Novel, Pemasaran, Keterampilan Kerja, Motivasi, Keperawatan, Bisnis dan Investasi, Pengajaran Profesi, Biografi, dan Referensi Pendidikan untuk Siswa dan Guru. (ANK)***

Arisan Mapan, Bersama Jadi Terjangkau



BERANGKAT dari misi sosial, PT RUMA dibentuk untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat berpenghasilan rendah agar dapat hidup mapan dan mempunyai daya saing. RUMA sendiri adalah singkatan dari Rekan Usaha Mikro Anda, perusahaan berbasis teknologi yang berdiri sejak 2009 dan telah berkembang dengan 50 cabang dan puluhan ribu agen yang tersebar di pulau Jawa dan Bali.

Sudah banyak prestasi yang dicapai PT RUMA diantaranya adalah meluncurkan produk "Rumah Pulsa". Produk ini memungkinkan entrepreneur mikro dari segmen menengah-bawah untuk menjual pulsa prabayar ke para pengguna seluler di sekitar mereka. PT RUMA menyediakan peralatan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini. Peralatan tersebut berupa ponsel, bahan untuk promosi, dan sebuah buku petunjuk teknis mengenai cara menjalankan usaha ini. Kesuksesan peralatan ini dibarengi dengan harga yang terjangkau.

Dan yang terbaru dari PT RUMA adalah "Arisan Mapan". Melalui program Arisan Mapan, setiap orang berkemampuan untuk mewujudkan impian mereka dalam memperoleh pendapatan yang diinginkan dengan cara menyisihkan sebagian uang untuk bekalnya setiap bulan. PT RUMA menyediakan modal kerja sebagai Arisan Mapan. Dengan menjadi Ketua Arisan Mapan, para perempuan Indonesia dapat bebas dari kredit saat membeli barang, sekaligus berpeluang untuk memperoleh penghasilan tambahan. "Saya Hendia Tjua Chief Marketing dan Sales Operation PT RUMA. Untuk memajukan Arisan Mapan, anda tinggal klik Facebook MAKINMAJU Beroperasinya RUMA tentu menjadi angin segar tersendiri bagi perekonomian bangsa ini. Sektor sebagai tantangan yang dihadapi, sektor ekonomi dan usaha ini memang masih membutuhkan perhatian dan kerja ekstra sebagai pihak untuk digerakkan ekonomi lemah seperti diberdayakan masyarakat ekonomi lemah seperti dilakukan RUMA sedikit banyak pasti memberikan dampak bagi pertumbuhan bangsa di segala aspek di masa depan sebagai sumber-GYU***

Widyatama Gelar WISS 2016

DALAM rangka mengajak masyarakat untuk menjaga kelestarian lingkungan melalui pengembangan teknologi, Universitas Widyatama menggelar Widyatama International Seminar on Sustainability (WISS) 2016. WISS merupakan konferensi internasional yang digelar setiap dua tahun sekali. Acara ini akan membahas tentang berbagai aspek keberlanjutan, termasuk teknologi, lingkungan, dan masyarakat. Acara ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan berkontribusi untuk membangun Indonesia yang lebih baik.